

«Интервью+видео»

Совместный информационный продукт финансового портала Finversia.ru и Национального банковского журнала (NBJ)

Это интервью с видеовыступлением спикера, которое мы записываем на базе нашей собственной студии.

Беседу проводят ведущие эксперты и журналисты финансового рынка: **Павел Самиев, Эльман Мехтиев, Ян Арт.**

Интервью выходит на портале Finversia.ru, в журнале и на сайте Национального банковского журнала (NBJ).

Finversia.ru – портал финансовой информации, посвященной частным инвестициям, управлению личными финансами, экономической и финансовой аналитике, банковскому, фондовому и инвестиционному рынкам.

Посещаемость портала – около **200 000** пользователей в месяц.

Национальный банковский журнал (NBJ) – профессиональное издание и интернет-ресурс для банкиров и работников финансовых организаций.

NBJ предоставляет рекламодателю уникальную возможность прямого выхода на самую привлекательную аудиторию. Это – первые лица и топ-менеджеры банковского сообщества, руководители властных структур, лидеры российского бизнеса.

Тираж журнала – **35 000** экземпляров.

Интервью+TV включает в себя:

- работа интервьюера;
- работа фотографа;
- работа съемочной группы.

Размещение на портале Finversia.ru

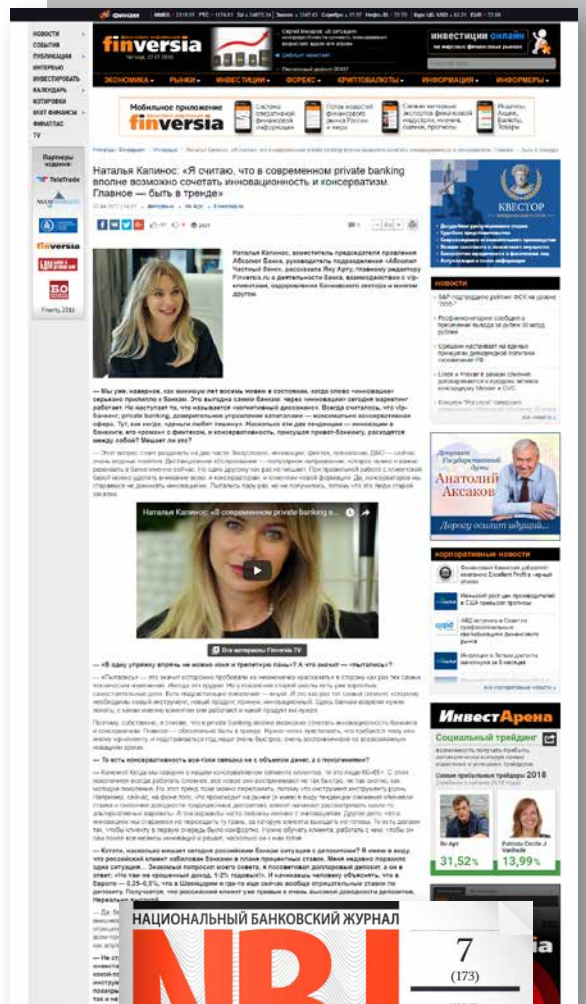
- рубрика «Интервью»;
- анонс на главной странице в течение 7 дней;
- пост на корпоративных страницах в соцсетях FB, VK, OK, Twitter, Telegram, Яндекс Дзен (более 4 000 подписчиков);
- продвижение материала в Facebook;
- публикация в мобильном приложении Finversia (более 4 700 установок);
- продвижение в YouTube (при наличии видео);
- републикация на сайте bdm.ru (Банки и Деловой мир).

Размещение в NBJ:

- в журнале NBJ (1 разворот);
- на главной странице сайта nbj.ru в рубрике «Аналитика и комментарии»;
- публикация в Facebook (свыше 4 000 подписчиков);
- публикация в Twitter (около 500 подписчиков);
- публикация Яндекс Дзен (около 57 000 показов на главной странице в Яндексе, если материал уникальный);
- публикация в телеграм-канале NBJ (около 1000 подписчиков).

Баннерная поддержка на сайтах finversia.ru, nbj.ru (2 недели в ротации).

Стоимость: **270 000 руб.**
210 000 руб. (без видеoversии)
+ 220 000 руб. (за суперобложку)



Совместный информационный продукт портала Finversia и делового издания «Банковское обозрение» – «Интервью+видео»

Это интервью с видео выступлением спикера, которое мы записываем на базе нашей собственной студии.

Беседу проводят ведущие эксперты финансового рынка:
Павел Самиев, Эльман Мехтиев, Ян Арт.

Интервью выходит на портале finversia.ru, на сайте bosfera.ru, а также публикуется в самом журнале – тираж **10 200**.

Finversia – портал финансовой информации, посвященной частным инвестициям, управлению личными финансами, экономической и финансовой аналитике, банковскому, фондовому и инвестиционному рынкам.

Наша аудитория – инвесторы, специалисты биржи, форекс индустрии и банковской сферы. На портале выступают эксперты финансового рынка, экономисты и аналитики, депутаты Государственной Думы России, Представители регулирующих структур, руководители профессиональных объединений финансового рынка.

Посещаемость портала – около **200 000** пользователей в месяц.

Банковское обозрение – ежемесячный деловой журнал. Издаётся с 1996 года.

Целевая аудитория проекта БО – акционеры, председатели и члены советов банков, топ-менеджмент кредитных организаций – президенты, председатели правлений, зампреды, руководители департаментов и крупных подразделений.

«Интервью+видео» включает в себя:

- работа интервьюера;
- работа фотографа;
- работа съемочной группы.

Размещение на портале finversia.ru

- рубрика «Интервью»;
- анонс на главной странице в течение 7 дней;
- пост на корпоративных страницах в соцсетях FB, VK, OK, Twitter, Telegram, Яндекс Дзен (более 4 000 подписчиков);
- продвижение материала в Facebook;
- публикация в мобильном приложении Finversia (более 4 700 установок);
- продвижение в YouTube (при наличии видео);
- републикация на сайте bdm.ru (Банки и Деловой мир).

Размещение в проекте «Банковское обозрение»:

- на сайте bosfera.ru в разделе «Интервью»;
- в выпуске журнала «Банковское обозрение» (2 разворота).

Баннерная поддержка на сайтах finversia.ru, bosfera.ru (2 недели в ротации).

Стоимость: **260 000 руб.**
200 000 руб.
(без видеоверсии)

